



点燃音乐梦想  
Inspire the Music Dream

# MUSIC GUANGZHOU

17<sup>th</sup> | 第十七届  
广州国际乐器展览会

2020年2月19-22日  
中国进出口商品交易会展馆B区

## 赞助及广告项目申请



MUSIC GUANGZHOU

ufi  
Member

广东科展

## (A) 赞助方案及纪念品 (展会活动)

### A01 观众参观证

说明：参观证上方广告位

数量：40,000张 (独家赞助)

20,000张 (联合赞助, 最多3家)

价格：人民币 40,000元 (独家赞助)

人民币 30,000元 (联合赞助)

### A02 观众参观证挂绳

说明：一面印上赞助商公司名称及商标，另一面印有展会信息

数量：40,000条

价格：人民币 35,000元 (独家赞助)



### A03 参观包袋

说明：展会提袋将于展会各个登记处免费向观众派发。

• 一面印上赞助商公司商标及展台号，另一面印有展会

数量：20,000个 (独家赞助)

10,000个 (联合赞助, 最多2家)

5,000个 (联合赞助, 最多2家)

价格：人民币 80,000元 (独家赞助)

人民币 40,000元 (联合赞助, 10,000个)

人民币 25,000元 (联合赞助, 5,000个)



## (B) 展会宣传资料

### B01 展会参观邀请函

说明：主办单位将于展前用各种渠道派发邀请函给予目标观众。

赞助商可藉此机会将其品牌及参展信息优先呈现于目标观众，提高曝光率。

数量：88,000张 (独家赞助)

价格：人民币 88,000元



\*广告项目售完即止。最终解释权归广州国际乐器展所有。

## B02 展会会刊

说明：展会会刊内容包括展会介绍、展馆平面图、活动日程、展商名单、产品及技术介绍等详细资料,是展商和观众在展会期间及日后的必读刊物。  
贵司的广告将随展会会刊被长期保存。

价格:

- B02-1) 封二(封面内页) 整版, 四色印刷, 人民币 9,000元
- B02-2) 内页首页(右) 整版, 四色印刷, 人民币 8,500元
- B02-3) 封三(封底内页) 整版, 四色印刷, 人民币 7,000元
- B02-4) 封底整版, 四色印刷, 人民币 12,000元
- B02-5) 内页尾页(左) 整版, 四色印刷, 人民币 5,000元
- B02-6) 全页(位置随机) 整版, 四色印刷, 人民币 4,000元



## B03 观众指南

主办单位于展会现场向每位观众免费派发观众指南一份,内有展馆平面图、展商名单、活动及会议日程等信息,方便观众快速搜寻目标展位并了解展会资料。是另一个黄金宣传机会。

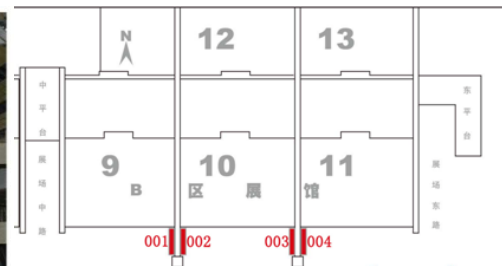
- B03-1) 封二(封面内页) (整版, 四色印刷), 人民币 14,000元
- B03-2) 内页首页(右) (整版, 四色印刷), 人民币 16,000元
- B03-3) 封底(整版, 四色印刷), 人民币 17,000元
- B03-4) 封三(封底内页) (整版, 四色印刷), 人民币 12,000元
- B03-5) 内页尾页(左) (整版, 四色印刷), 人民币 9,200元
- B03-6) 全页(位置随机) (整版, 四色印刷), 人民币 8,200元



## (C) 广告选项 (现场广告)

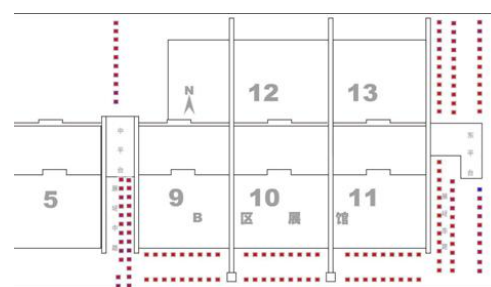
### C01 南天桥横幅

规格: 30米 (宽) x 2.5米 (高)  
位置: 展馆南天桥  
制作: 画布  
数量: 4幅  
赞助费: 人民币 25,000元/幅/期



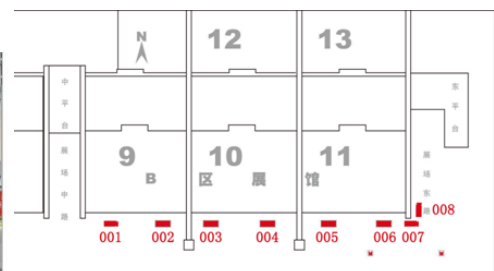
### C02 展馆周边道旗

规格: 1米 (宽) x 3.8米 (高)  
位置: 展馆周边走道  
制作: 画布  
数量: 120杆  
赞助费: 人民币2000元/幅/期



### C03 展场南路落地广告牌

规格: 3.72米 (宽) x 2.2米 (高)  
位置: 展场南路  
制作: 画布  
数量: 8幅  
赞助费: 人民币15000/幅/期



### C04 南广场梯塔玻璃外墙

规格: 8.5米 (宽) x 13米 (高)  
位置: 南广场  
制作: 背胶  
数量: 4幅  
赞助费: 人民币40000/幅/期

